



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN CIÈNCIES DEL TREBALL

PLA D'ESTUDIS: 2004

ASSIGNATURA: DIRECCIÓ ESTRATÈGICA DE L'EMPRESA II (Codi 33007)

PROFESSOR/A: JORDI CARBONELL SEBARROJA

CURS: 2n
QUADRIMESTRE: 1r

CRÈDITS: 4,5

TIPUS: TRONCAL

1. OBJECTIUS

Permetre aprofundir en el coneixement de la direcció estratègica de les organitzacions actuals. Els continguts, conceptes i definicions del temari, així com les treballs pràctics han de ser de gran importància si algun dia ocupen càrrecs de direcció en una empresa o s'han de relacionar professionalment amb elles. Qualsevol dimensió empresarial, qualsevol línia de negoci ha de tenir en compte els reptes competitiu del mercat i per fer-hi front ha de tenir sempre una estratègia del seu negoci.

2. CONTINGUTS O METODOLOGIA

L'assignatura està dissenyada per a que l'estudiant consolidi a partir dels coneixements que ja disposa, els que fan referència a la direcció estratègica i al seu desenvolupament.

Es tracta que els estudiants de Ciències del Treball i d'ADE estiguin informats sobre els diferents tipus de direcció estratègica i que coneguin la realitat de la funció de direcció a partir dels coneixements pràctics d'empresaris representatius del nostre entorn.

La metodologia consistirà en millorar els coneixements teòrics, comparar altres casos estudiats, reflexionar a partir de les empreses visitades, analitzar competidors per conèixer finalment les estratègies utilitzades i la seva avaluació.

3. PROGRAMA

1. Estratègies i avantatges competitives

Diferenciació de productes
Estratègies ofensives i defensives

2. Expansió i diversificació d'activitats

Penetració en el mercat
Desenvolupament de productes i mercats
Factors i tipus de diversificació

3. Estratègies d'integració vertical

Avantatges
Riscos de la integració vertical

4. Estratègies de diversificació

La diversificació relacionada
La diversificació no relacionada
Els conglomerats empresarials

5. Reestructuració

La reestructuració del negoci
La reestructuració de la cartera de negocis

6. Direcció d'empreses diversificades

Les unitats estratègiques de negoci
Models de direcció
Les corporacions i els grups d'empreses

7. Estratègia d'innovació

Innovació en processos
Innovació en productes

8. La recerca i el desenvolupament a l'empresa

Potencial tecnològic
Generació i adquisició de tecnologia
Gestió de la R+D

9. Creixement extern i intern

Avantatges i inconvenients
Tipus de creixement extern
La gestió del creixement
La defensa de la competència: la Unió Europea.

10. La cooperació empresarial

Avantatges i inconvenients
Tipus d'acords
La direcció dels acords

11. L'estratègia d'internacionalització

Els mercats globals
Avantatges de la internacionalització

12. L'empresa multinacional

Importància
Problemes d'organització
Problemes de localització, financers i de comercialització

13. Implantació d'estratègies

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Es treballarà en diversos estudis de casos a partir de les empreses que han obtingut el premi a la Innovació de la Generalitat de Catalunya, així com les memòries i presentacions que ens facilitin les empreses visitades.

5. BIBLIOGRAFIA

Jose E. Navas, Luis A. Guerras, Edit. Civitas " LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA DE LA EMPRESA TEORIA Y APLICACIONES"
Gerry Johnson, Kevan Scholes, Edit. Prentice Hall "

6. AVALUACIÓ

Plantejaríem dos tipus d'avaluacions:

- a) Estudiants que han pogut seguir les classes i les visites d'empreses.
Hauran de presentar els treballs a partir de les explicacions dels empresaris visitats, de la documentació facilitada, així com altres tipus d'informació. En aquests casos, si els treballs estan bé ja tindrien aprovada l'assignatura.
- b) Estudiants que no han pogut assistir a les classes.
En aquest cas, l'examen final constaria de:
Quatre preguntes sobre la part teòrica i els casos de les empreses visitades a partir del material penjat a la pàgina de l'assignatura.